

王程远

8年产品经理经验，擅长需求分析、产品规划、项目管理、数据运营

29岁 | 北京 | 8年经验 | 15910609720 | 848833862@qq.com



求职意向

产品经理

北京

薪资面议

随时到岗

个人介绍

<https://www.cpsilu.com/> 个人网站

八年工作经验，涉及医疗健康、家居家装、智慧园区、区块链、电商、金融教育等多个领域，坚持把科学决策作为产品经理的基本能力，在业务建模、用户调研、需求分析、产品规划、项目管理、数据运营等方面都有自己的方法论。做过多个从0到1的产品，精通C端和B端的业务逻辑，经历过整个产品生命周期，从市场调研，产品设计、项目管理到运营推广、用户增长等各阶段都有丰富的经验。可以熟练运用：Axure、Visio、Xmind、PS等产品设计常用软件，熟悉HTML5，JAVA等编程语言。

工作经验

北京装库创意科技有限公司

2017.6-至今

高级产品经理

- 业务管理**：2017年加入领域集团，带领产品研发团队，开发管理集团旗下的智能家居、家装电商、医疗健康、智慧园区、金融教育、区块链等多条产品线，负责商业模式的提出和制定，从0到1主导设计整个产品架构，对整个产品生命周期进行全程监控和推动。在产品外，根据项目要求参与售前、商务、招投标等相关工作。
- 市场调研**：负责对各产品线进行前期需求调研工作。独立和客户进行沟通。做竞品分析。产出市场需求文档（MRD），项目立项方案等可行性报告。
- 需求分析**：调研内外部需求，结合业务目标，明确需求优先级，评估和分析需求价值。最终通过对用户需求的把握，使家居产品线等主营业务利润同期增长5%以上。
- 产品设计**：独立完成产品中长期目标规划和功能架构的搭建。负责产品设计、需求评审，对产品交互、功能结构、产品需求文档等进行输出和把控。基于各产品线，独立设计包括医疗健康APP（用户端、医生端）、家装APP（小程序、平板电脑）、金融教育APP、门店管理系统、进销存系统（仓储、采购等）、电商管理后台、ERP系统、CRM系统、医疗硬件设备管理系统、智慧数据大屏等。最终基于多个产品线的因素，形成SAAS服务平台，数据中台等业务形态。
- 项目管理**：负责各产品线的版本需求管理，确定项目排期，跟进项目进度，准备产品相关培训，处理各类紧急的需求决策，准备上线前运营内容，参与上线前的测试工作，对最终的产品进行验收。
- 数据分析**：在产品上线后观察各项运营数据指标，对用户的反馈进行跟进统计，验证用户和产品的市场匹配度，运用数据分析等手段，优化产品细节和用户体验，对产品进行迭代。最终通过对各产品线的

数据采集、清理、分析、展示等搭建完整的数据中台，赋能门店等B端企业。

7. **产品运营**：通过各产品的业务场景，针对性的设计包括教育能力体系、家居会员增长数据模型、硬件系统模型等。独立搭建会员增长机制，并协助运营和市场部门推广和维护客户关系，对产品、市场及目标用户进行评估分析，形成新的数据驱动方式，在商业模式上寻找适合的盈利模式。
8. **转型探索**：重新组织验证新的商业模式，在产品衰退期进行二次转型，搭建数据中台，做数据赋能，转型数据服务商，探索过区块链社区，金融教育等产品。2020年开始接入智慧医疗硬件相关产品，和医疗公司合作，建设互联网医疗。2022年和青岛需求方合作，探索打造工业互联网数字孪生、智慧园区等项目，并参与设计化工园区、智慧工地等延伸项目。除此外持续设计优化装库核心产品的企业服务、后台架构，提升企业内部工作效率。

及时及予(北京)网络技术公司 产品经理

2016.6-2017.5

负责拍得利，幸福汇等广告平台和公益项目的产品管理。

1. **需求分析**：负责和客户（商家端）进行需求沟通，整理客户需求内容，负责解答客户问题。通过需求池的管理，对需求的价值、利益、成本等进行综合考量。
2. **产品设计**：负责广告营销类产品设计，通过增加小游戏玩法和金币提现机制，提高商品的曝光率，使用户粘性增加，一年时间积累超过300多万活跃用户。
3. **项目管理**：负责需求评审，项目计划表制定，跟进项目周期，完成产品上线前的培训（内部培训、外部培训）直到上线。
4. **数据运营**：对产品的运营数据进行分析和整理，按周期产出数据分析报告。对用户进行分层，形成用户画像。分析用户的行为，最终用于商品推荐和优化广告投放渠道。

北京京华华电数码科技 产品经理

2015.6-2016.6

1. **UI交互设计**：2015年加入华电，开始时担任 UI/UE设计师，后期转岗到产品经理，开始负责以移动端为主的多个互联网项目。
2. **产品规划/设计**：以国企项目为主，TO G、TO B类型的产品。包括国网供电站采购系统，CRM系统、ERP系统和农业银行APP设计。主要负责产品交互设计，推进项目进程，策划和改进产品。

项目经验-最近

智慧园区/化工园区 高级产品经理

2022.6-至今

项目描述：

房产、园区大屏可视化决策系统，面向房产、园区管理方，高度融合园区各领域现有数据资源，对园区产业、招商、安防、资产、基础设施、能效、环境空间等管理领域的关键指标进行综合监测分析，辅助管理者全面掌控园区运行态势，实现园区人、事、物统一管理，园区综合运营态势一屏掌握。

责任描述：

进行项目招投标工作，前期商务对接等；设计数据大屏、业务系统，全程对接项目、需求，通过对业务进行拆分，抓取关键数据指标，通过图表的形式，进行多维度分析研判。设计产业图谱。分析园区内产业链上中下的产业关系，整合优化产业链信息。

【业绩】完成数据大屏的数据采集、数据治理、分析和展示，完成工厂数字孪生。

项目描述：

医疗硬件项目，为医疗合作伙伴提供软硬件支持，包括手表硬件供应、手表软件系统供应、APP软件供应和参与算法支持，该项目主要是为用户提供心率、血压、血氧方面的监测，再通过算法支持，预测心梗、脑中风等疾病的预警服务。

责任描述：

- ◆ 作为产品经理，全程对接项目，和客户进行沟通，收集需求，做需求的整理和分析。
- ◆ 设计手表和APP的前端软件设计，包括医生端APP和用户端APP。
- ◆ 设计APP后台管理系统和进销存系统。包括仓储、采购等模块。
- ◆ 深入参与到算法的规则制定过程，协助解决各种疑难问题。
- ◆ 进行项目管理，带领产研团队，按计划完成项目并上线。负责产品的宣讲和培训。
- ◆ 进行数据运营，为用户端APP提供用户行为数据支撑，帮助运营人员做好用户运营。

【业绩】提高手表佩戴率，完善进销存系统。单个自然年出货量达30多万台设备。

项目描述：

装库智能家居产品线，根据公司的核心资源，解决家具品牌商签单难、转化难的问题，致力提高地产、装企、家具品牌商的销售转化效果，并在合作过程中，推销自有品牌，实现财务增收。

责任描述：

- ◆ 市场调研：和销售团队前往一线和目标客户进行现场访谈，收集客户需求。进行竞品分析，寻找市场存在的问题痛点。产出市场需求文档，立项方案，并对产品方案进行推动落地。
- ◆ 需求分析：通过需求采集，明确地产、家居品牌商、装企和业主以及潜在用户面临的问题，发现楼盘和业主交付房数量不对等的问题。并通过需求分析产出1.0版本的产品规划方案。
- ◆ 产品设计：根据业务需求，前端主导设计了小白速搭ipad硬件产品，智能大屏和APP、小程序等产品，后端完成电商管理后台、进销存系统、采购系统和素材模特系统等后台设计，并在后期完成了SAAS服务工具和数据中台的搭建。这直接为门店等B端企业带来数千万的收益。
- ◆ 项目管理：在项目研发过程中，管理项目需求，跟进项目进度，保证项目的按时上线。并产出项目进度计划表、培训PPT等文档，保证在项目上线前对客户及内部客服、销售等部门进行培训。
- ◆ 产品运营：设计运营活动，协助市场和运营团队，进行品牌营销，产品推广，使产品实现增收。
- ◆ 数据分析：针对每个项目的目标用户、场景进行深度剖析，搭建数据中台，每周产出数据报告，针对商家反馈，用户历史行为等手段持续优化迭代产品。并对每个端口的产品进行细分定位，以满足不同的客户要求。

【业绩】帮助装库单个自然年达到3000多万元的纯盈利业绩，在原有的集团市场占有率上，对东北地区进行全覆盖，全国销售超过50个城市，8000家门店，产品在服务上也获得红星美凯龙品牌商的认可，为品牌商和售楼处提高签单转化，单日最高成交量超过500万元，在用户数据沉淀上也得到了大幅提高和积累。

教育背景
