

2018

智能家居行业深度调研及前景预测研究报告

中商产业研究院

网站网址: <http://www.chnci.com/>

客服热线: 400-666-1917



截图 扫二维码

或搜索公众号**seed思得**

点击菜单栏“研究报告”->“共享群”

报告整理于网络，只用于分享，如有侵权，请联系我们

1 每日互动，分享**5+**热门报告，部分社群已经超过**3年**

2 3年积累，报告总量超过**30万**份

3 同行业匹配，同频的人说同样的话

4 大咖直播，只听业内大佬分享

14万行业精英已加入>>

前言

Introduction

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。据数据统计，2017年中国智能家居市场规模突破3000亿元，其市场规模十分庞大。预计未来几年智能家居行业市场规模将进一步扩大。据预测，2018 年我国的智能家居市场将近4000亿。



CONTENTS

目录

- 前言
- 1. 智能家居行业相关概述
 - 1.1 智能家居行业定义及分类
 - 1.2 智能家居行业发展历程
- 2. 智能家居行业发展现状
 - 2.1 智能家居行业市场规模
 - 2.2 智能家居行业产品潜在市场
 - 2.3 智能家居行业市场格局
 - 2.4 智能家居四大应用场景
- 3. 智能家电行业发展现状
 - 3.1 智能家电的发展阶段
 - 3.2 智能家电市场规模
 - 3.3 智能家电主要企业
- 4. 家庭安防行业发展现状
 - 4.1 家庭安防与智能安防系统



CONTENTS

目录

- 4.2 家庭智能安防系统功能
 - 4.3 家庭安防市场规模
 - 4.4 视频监控市场规模
 - 4.5 防盗报警系统市场规模
 - 4.6 家庭安防主要企业
- 5. 智能照明行业发展现状
 - 5.1 智能照明行业概述
 - 5.2 智能照明行业市场规模
 - 5.3 智能照明主要企业
- 6. 智能家居行业发展趋势预测
 - 6.1 应用场景不断扩大
 - 6.2 人机交换性能大大提升
 - 6.3 语音助手将成常态
 - 6.4 行业标准逐步统一

01 行业相关概述

智能家居的定义及分类

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。智能家居主要能分为三部分，分别为智能家居系统、智能单品、智能设备。

智能家居系统

- 智能家居系统是通过 主机网关来控制所有智能家居设备的系统。

智能单品

- 智能单品是通过手机APP来控制的单个智能产品，与智能家居系统比起来，智能单品只能够实现单个方面的智能化。

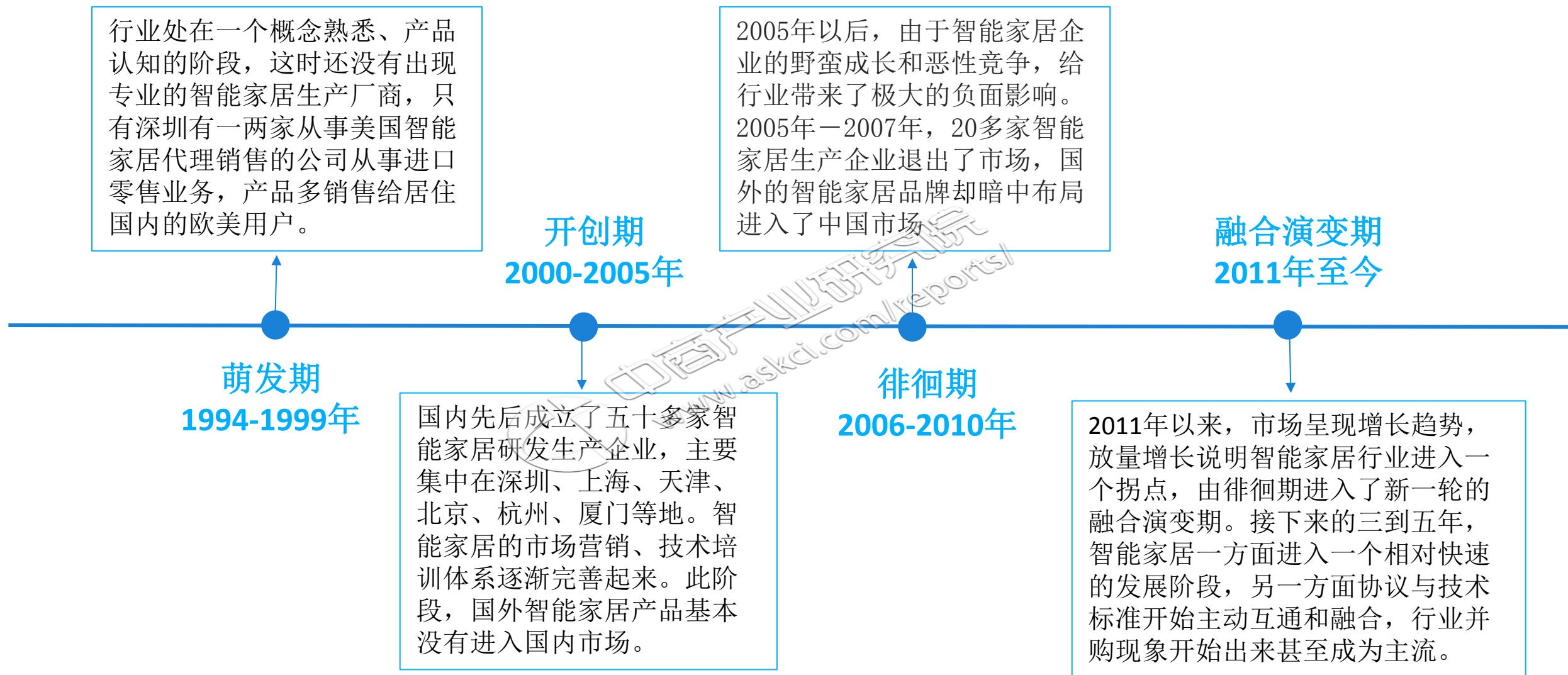
智能设备

- 智能设备是智能家居系统和智能单品中比较大型的智能产品，其中也包括智能套装在内。现在最常见的智能设备是智能空调、智能电视等。

资料来源：中商产业研究院

为全球商业领袖提供决策咨询

智能家居发展历程

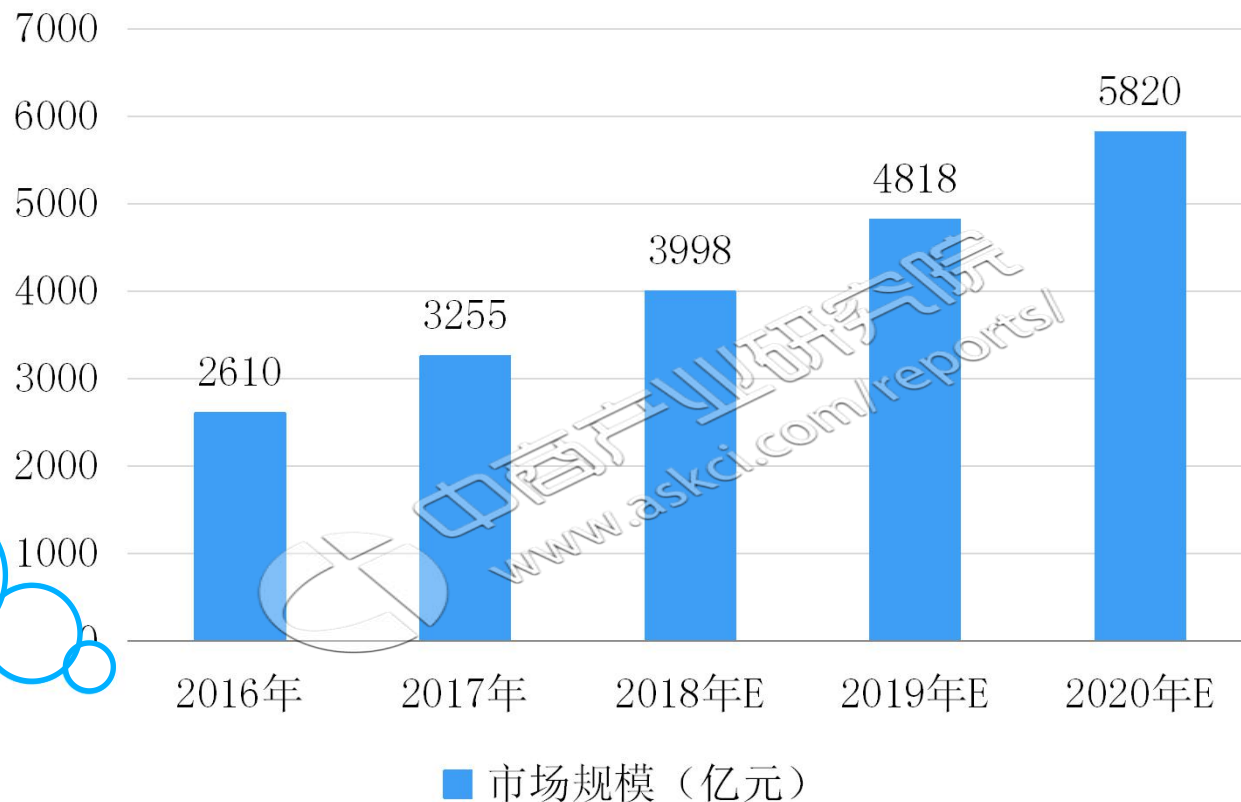


02 智能家居行业发展现状

智能家居行业市场规模

据数据统计，2017年中国智能家居市场规模突破3000亿元，规模十分庞大。预计未来几年智能家居行业市场规模将进一步扩大；2018 年我国的智能家居市场将近4000亿。

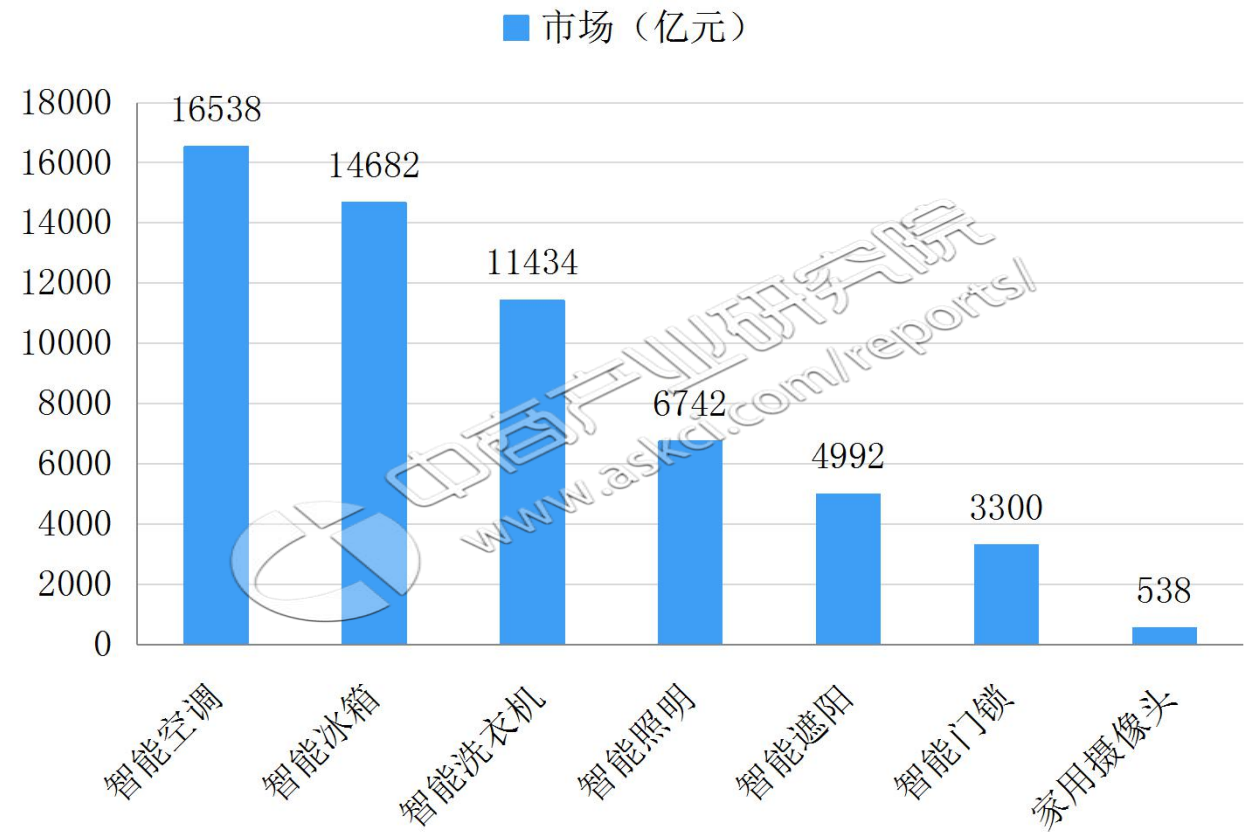
中国智能家居行业市场规模及预测情况



数据来源：中商产业研究院数据库

智能家居产品潜在市场

智能家居主要产品潜在市场



数据来源：中商产业研究院数据库

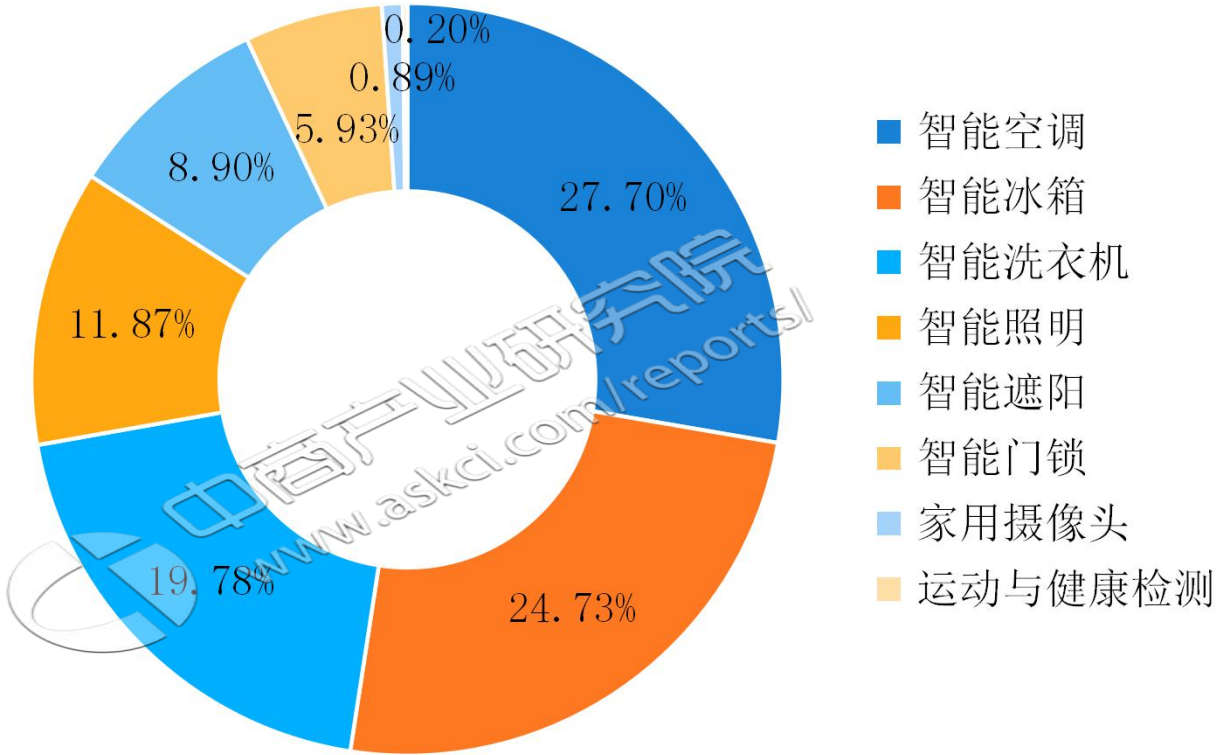
目前，智能家居中，在家电行业智能化较多。空调、冰箱、洗衣机等家电是智能化需求最高，也是潜在市场最大的智能家居产品。

据数据统计，智能空调的潜在市场可达16538亿元，冰箱则14682亿元，洗衣机为11434亿元，未来三者智能化市场均在万亿级别以上。

智能家居市场格局

从市场占比来看，家电类产品在智能家居当中占比最高，智能空调、智能冰箱和智能洗衣机三者市场占比合计超过 70%。而受到价格低、能满足消费者即时需求的影响，智能锁、运动手环、家用摄像头等即时类产品的市场增速较快。

智能家居主要产品市场占比情况



数据来源：中商产业研究院数据库

智能家居四大应用场景



资料来源：中商产业研究院
为全球商业领袖提供决策咨询

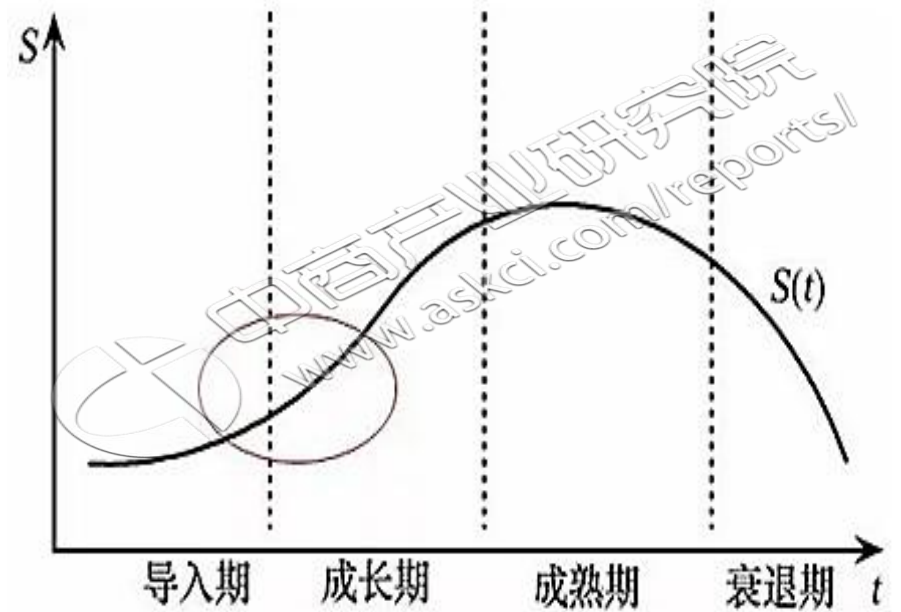
03 智能家电行业发展现状

智能家电的发展阶段

传统的家电有空调、冰箱、洗衣机等。近年来，随着科技的进步，家电行业技术也在不断提高。家用电器的进步，关键在于采用了先进控制技术，从而使家用电器从一种机械式的用具变成一种具有智能的设备，智能家用电器体现了家用电器最新技术面貌。

然而，随着网络技术和通信技术的成熟和广泛应用，信息化水平的不断提高，逐渐达到支持智能家电产业大规模发展的水平，互联网基础设施和技术条件，为智能家电的发展做了必要的准备，用户对高水平的家电的需求的推动，智能家电的迅猛发展变成一种必然趋势。目前我国智能家电行业尚处于导入期与成长期之间。

智能家电行业所处生命周期



资料来源：中商产业研究院

智能家电市场规模

2017年智能冰
洗空市场规模
831.1亿元

冰箱

空调

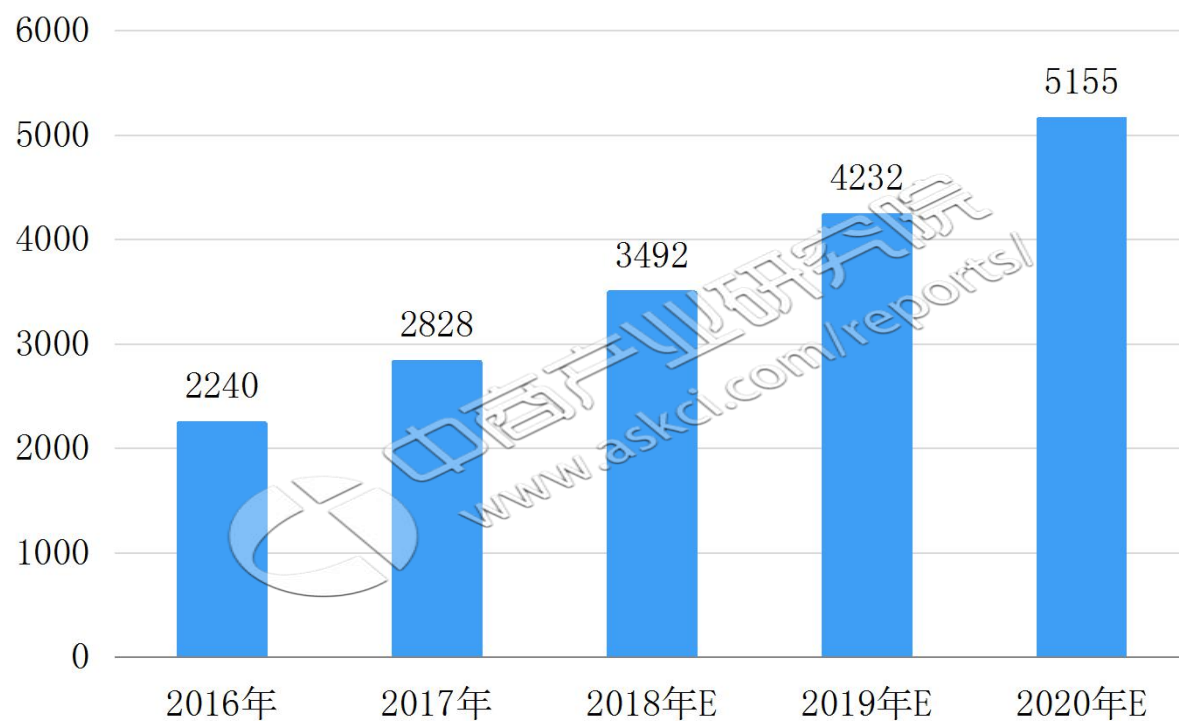
洗衣机



2017年中国智能家电行业市场规模达到了2828亿元，
预计2018年将近3500亿元。

中国智能家电行业市场规模情况

■ 市场规模（亿元）



数据来源：中商产业研究院数据库

主要企业

企业	企业简介	主要产品展示
	美的是一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链(物流) 的科技集团，提供多元化的产品种类与服务，包括以厨房家电冰箱、洗衣机、及各类小家电的消费电器业务等。	
	海尔大型家用电器2017年品牌零售量占全球市场的10.6%，连续九年蝉联全球第一；同时，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜继续蝉联全球第一。	
	珠海格力电器股份有限公司是一家多元化的全球型工业集团，主营家用空调、中央空调、智能装备、生活电器、空气能热水器、手机、冰箱等产品。	

资料来源：中商产业研究院

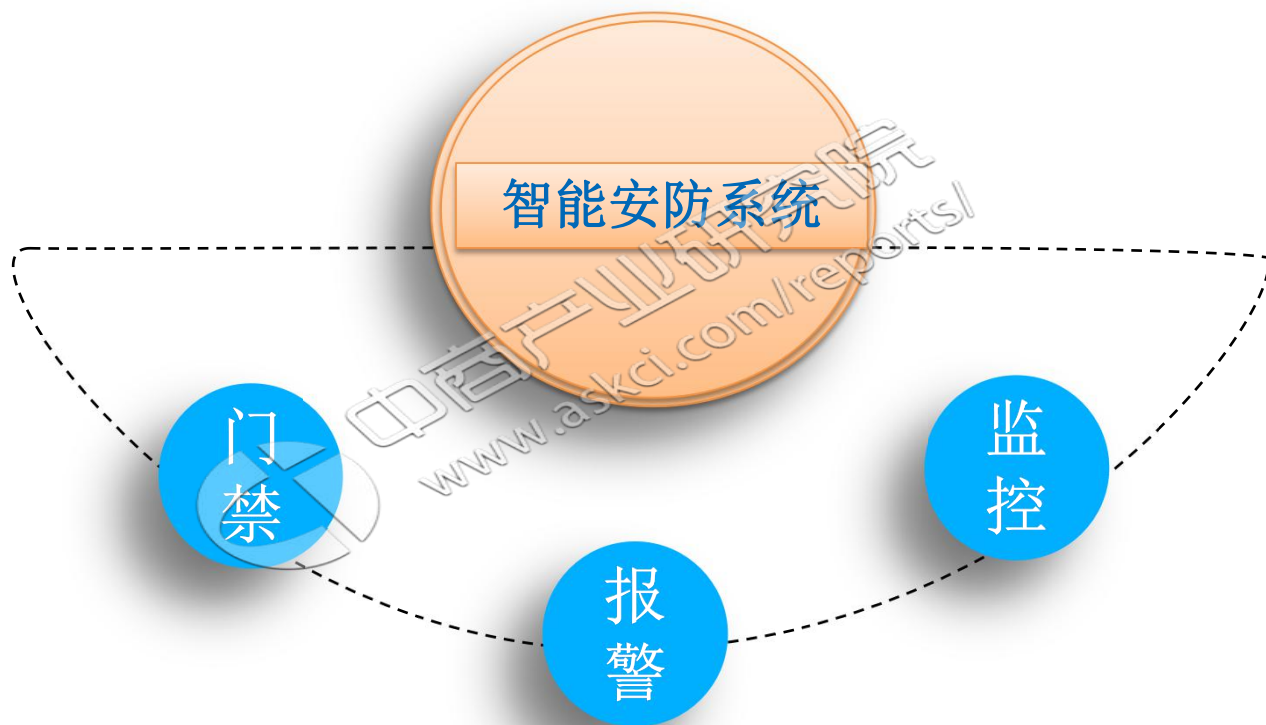
为全球商业领袖提供决策咨询

04 家庭安防行业发展现状

家庭安防与智能安防系统

家庭安防就是自动探测发生在布防监测区域内的侵入行为，并提示值班人员发生报警的区域部位，显示可能采取对策的系统。

自“十二五”以来，家庭安防智能系统开始火热起来，视频监控、门禁对讲、防盗报警等系统需求强劲，市场前景广阔。然而，一个完整的智能安防系统主要包括门禁、报警和监控三大部分。



家庭智能安防系统功能



燃气泄漏报警



门窗被打开报警



商铺防盗



小偷入侵人体移动
红外报警



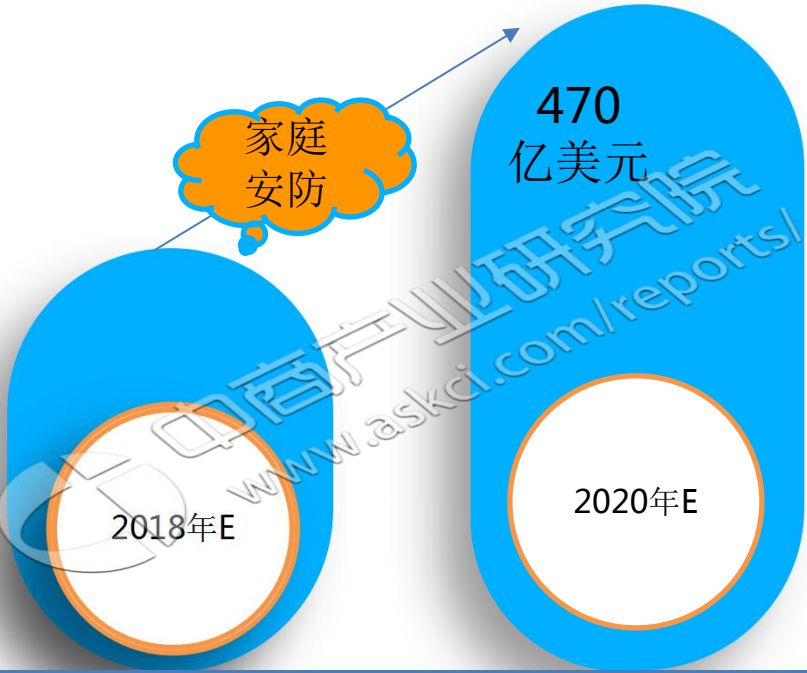
SOS紧急报警
老人突发心脏病、高血压
一键紧急报警



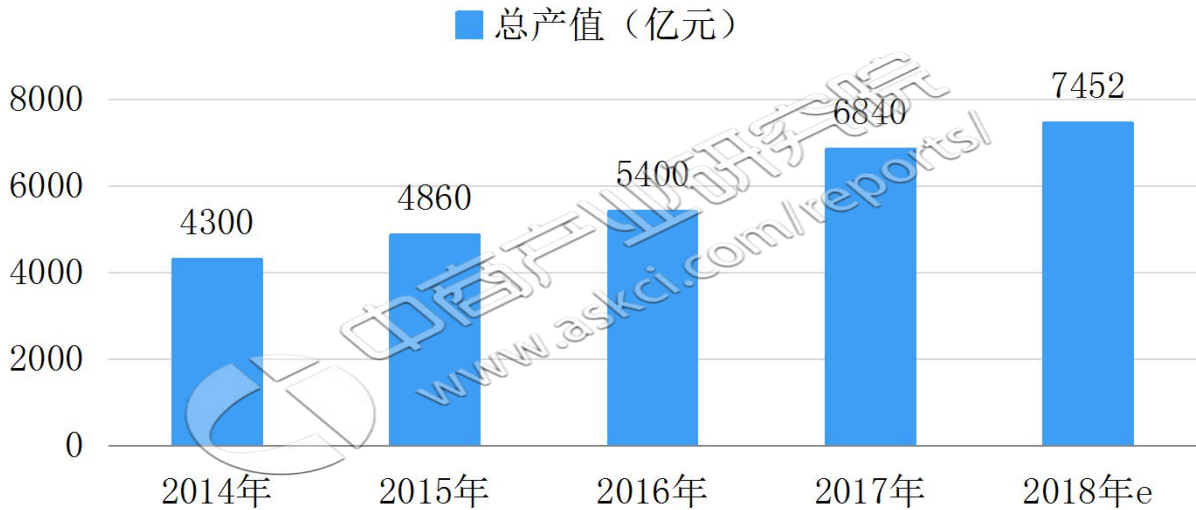
火灾烟雾报警

家庭安防市场规模

近年来，在国家政策的支持下，安防产业飞速发展。据数据统计，2017年中国安防行业总产值达6840亿元。随着智能家居行业的兴起，家庭安防正在成为智能家居产品中日益崛起的一部分。其涉及产品包括家用摄像机、智能门锁、智能猫眼、门铃、门磁传感器、红外报警器等。据数据统计，家庭安防类设备在2020年将创造一个价值470亿美元的市场，这也将是安防领域不可小觑的市场。



中国安防行业总产值变化趋势图

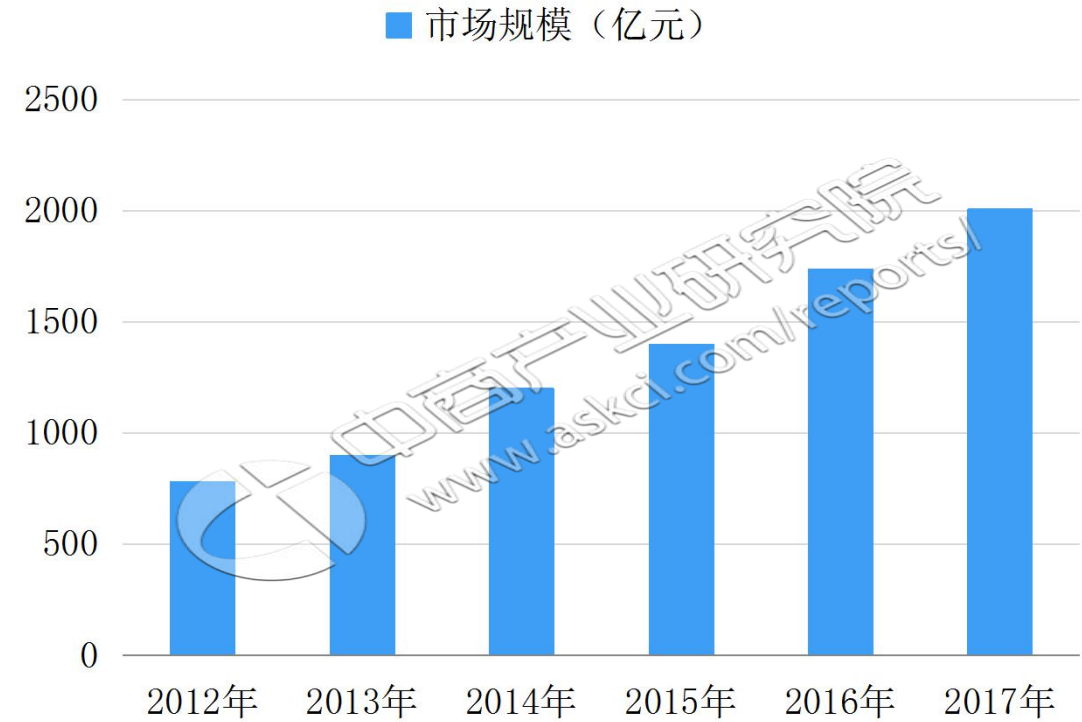


数据来源：中商产业研究院数据库
为全球商业领袖提供决策咨询

视频监控市场规模

视频监控系统和防盗报警系统是智能安防的两个重要细分市场。近年来我国的视频监控市场经历了持续强劲的发展，速度超过全球其他地区。我国视频监控市场的高速增长反映了对个人安全及财产保护的担忧增加。为解决该担忧，公司及个人机构大量投资安全防范系统的主要组成部分——视频监控系统。据数据统计，2012-2016年我国视频监控行业增长率均保持在15%以上。2017年，我国视频监控市场规模突破2000亿元。

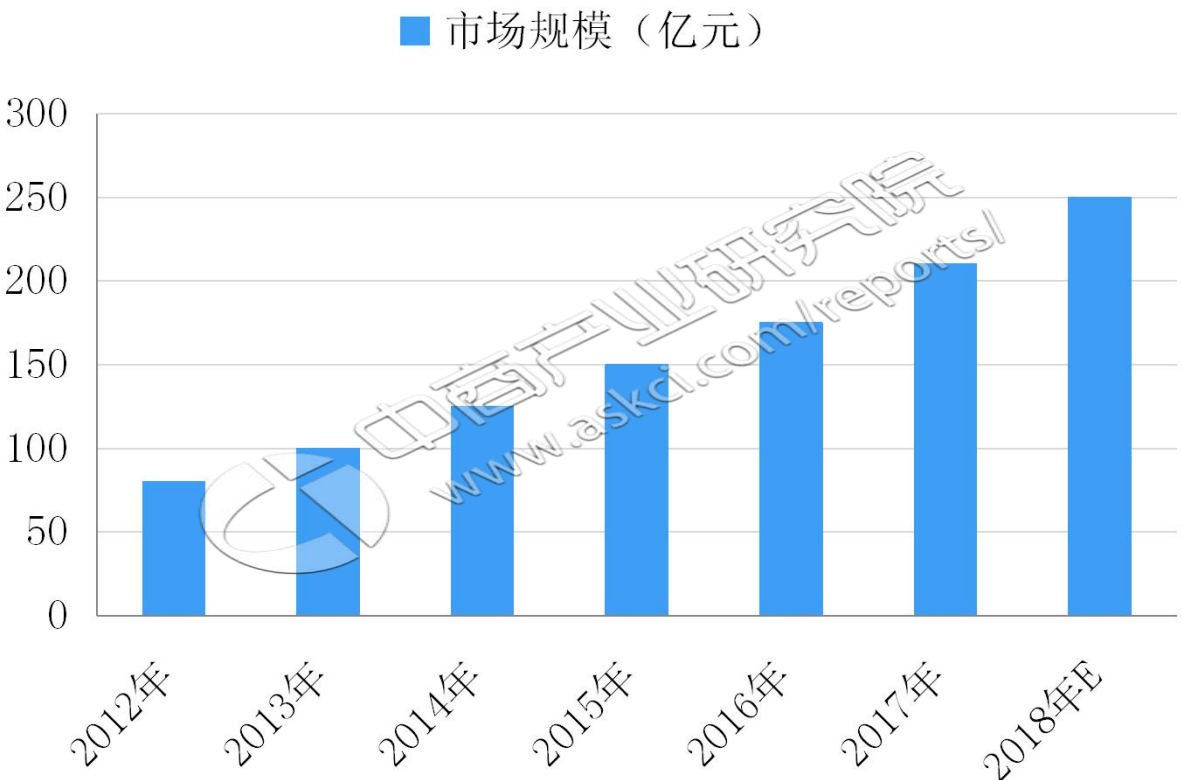
中国视频监控市场规模增长趋势图



数据来源：中商产业研究院数据库

防盗报警系统市场规模

中国防盗报警系统市场规模增长趋势图



数据来源：中商产业研究院数据库

自2000年起，我国防盗报警行业呈快速发展。据数据统计显示：近年来，我国防盗报警器的销售数量和总销售额均以年均30%-60%的幅度高速攀升。具体来看，2016年我国防盗报警行业市场规模为180亿元左右，2017年突破200亿元。据预测，2018年我国防盗报警行业市场规模将突破250亿元。

主要企业

企业	企业简介	主要产品	产品展示
	海康威视是以视频为核心的物联网解决方案提供商，面向全球提供综合安防、智慧业务与大数据服务。海康威视连续六年（2011-2016）蝉联iHS全球视频监控市场占有率第1位	报警产品、门禁产品、可视对讲产品等	
	大华技术股份是全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商。大华股份连续10年入选《A&S》“全球安防50强”，是中国智慧城市建设推荐品牌和中国安防最具影响力的品牌之一。	报警产品、门禁产品、可视对讲产品、火眼、智能机柜等	
	安居宝始于1992年，集楼宇对讲/智能家居/云停车场/云监控/安防专用线缆等为一体，社区安防及智能家居系统集成供应商	智能家居、社区安防、云监控等	

资料来源：中商产业研究院

为全球商业领袖提供决策咨询

05 智能照明

智能照明

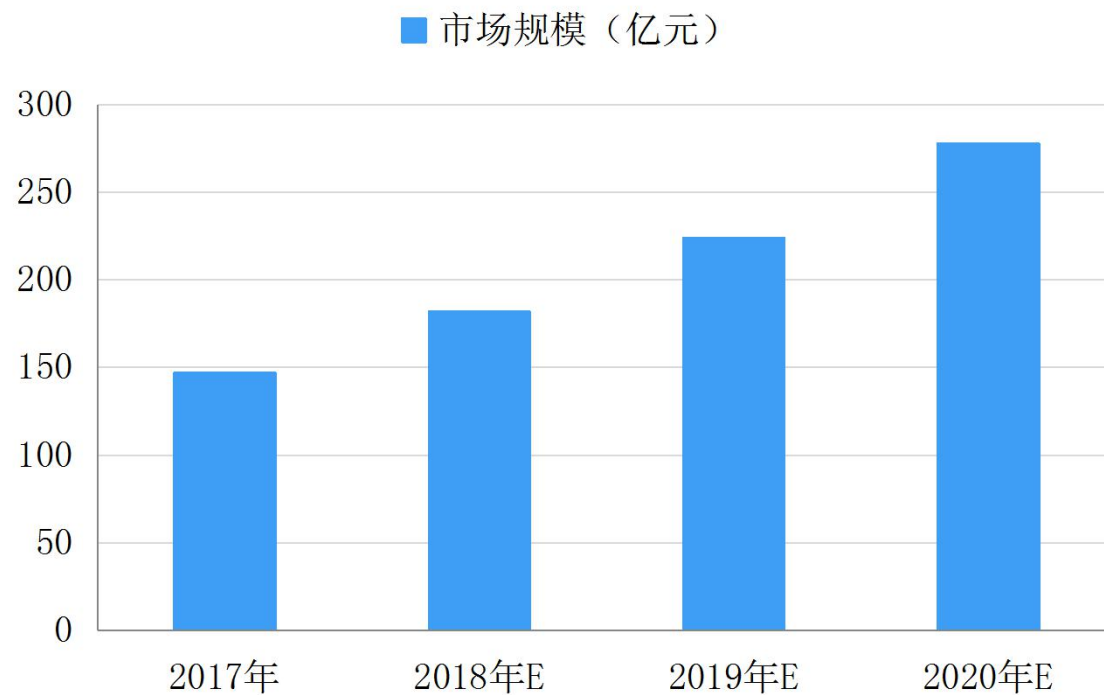
智能照明是指利用计算机、无线通讯数据传输、扩频电力载波通讯技术、计算机智能化信息处理及节能型电器控制等技术组成的分布式无线遥测、遥控、通讯控制系统，来实现对照明设备的智能化控制。具有灯光亮度的强弱调节、灯光软启动、定时控制、场景设置等功能；并达到安全、节能、舒适、高效的特点。



资料来源：中商产业研究院

20世纪90年代开始，国外智能照明系统厂商开始在中国投资建厂。近几年，中国智能照明市场增长迅速，市场规模从2005年的19亿元增长至2017年的近150亿元，年增长率保持在25%左右。未来，在智能家居推动下，我国智能照明行业市场规模将加速扩大，2020年市场规模有望超过270亿元。

中国智能照明行业市场规模及预测情况

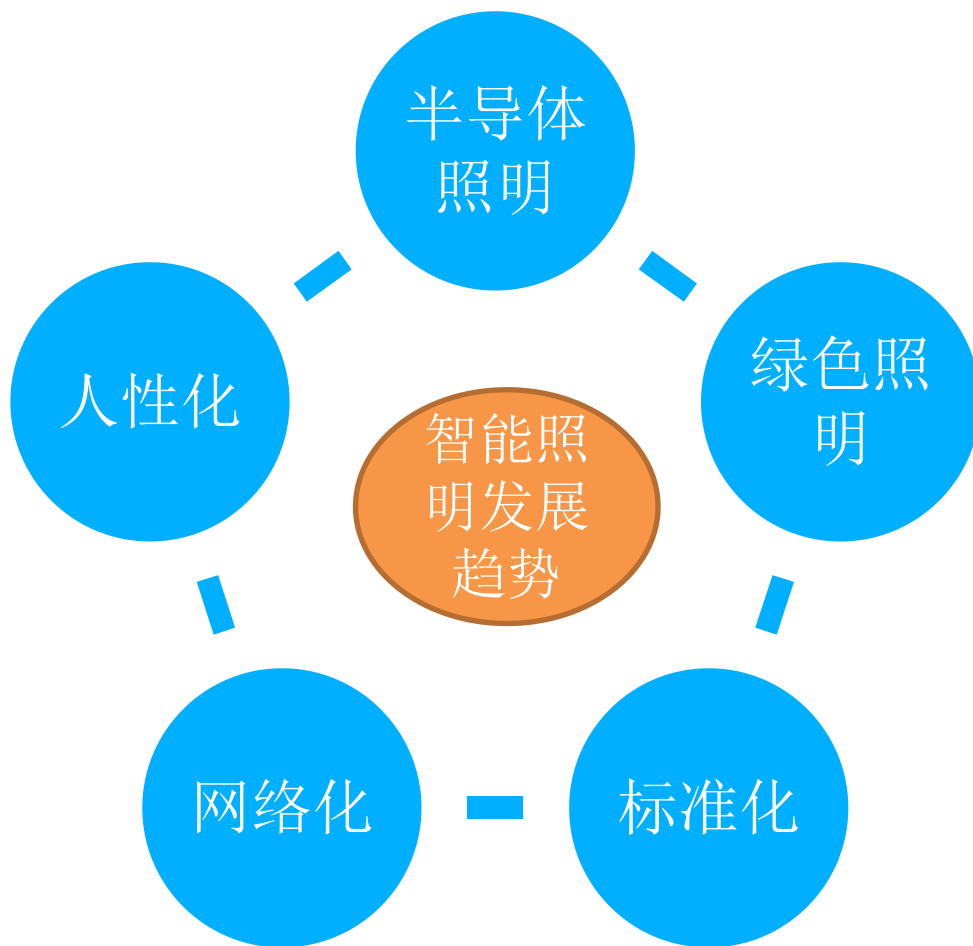


数据来源：中商产业研究院数据库

主要企业

企业	企业简介	主要产品	产品展示
	欧普照明是一家集研发、生产、销售、服务于一体的综合型照明企业。公司产品涵盖LED及传统光源、灯具、电工电器、厨卫吊顶产品等领域。	家居灯具等	
	飞利浦，1891年成立于荷兰，是世界上最大的电子品牌之一。主要生产照明、家庭电器、医疗系统方面的产品。其在彩色电视、照明、电动剃须刀等领域世界领先。	灯具、灯泡等	
	三雄·极光创立于1991年的，一直致力于开发和生产高品质、高档次的绿色节能照明产品。其在广州、肇庆、重庆等地拥有5大生产基地，年生产LED、荧光灯等照明产品上亿套，涉及商业照明、办公照明、工业照明、户外照明、家居照明等领域。	节能灯、LED灯、 荧光灯等	

智能照明发展趋势



资料来源：中商产业研究院

智能照明作为智能家居重要的组成部分，是未来照明的发展方向。随着物联网、通信、电子等技术的发展，智能照明系统感知环境变化、自动调节光线强度、进行场景制作，提高照明质量、节能减排，为工作、生活、学习提供智能环境。未来，随着智能照明设备的广泛应用，其发展将逐渐向着半导体照明、绿色化、标准化、网络化和个性化方向转变。推动照明方向革新的同时，促进智能家居的发展。

06 智能家居行业未来发展趋势

未来发展趋势预测

1. 应用场景不断扩大

随着技术的升级，用户需求不断扩大，产品愈加丰富，智能生活将会渗透到家居生活的方方面面。

2. 人机交换性能大大提升

随着智能家居的发展，智能家居产品正在由弱智能化向智能化发展。更智能化的技术应用、更复杂的用户结构和更广泛的用户覆盖等因素必将促使智能家居产品趋于简单实用。



3. “语音助手”将成常态

用手机、平板等终端输入操控智能家居设备略显繁琐和多余。未来，语音助手将成为智能家居产品中的常态，像苹果的siri、交互机器人公子小白等软件设备一样，通过“语音”来实现产品智能化。

4. 行业标准逐步统一

目前无论是国际还是国内都尚未出现统一的智能家居行业标准，标准不统一导致智能家居厂商间产品不能有效的互联互通。在各实力厂商及机构的大力推动下，行业标准将逐步统一。

公司介绍/版权声明

公司介绍：

中商产业研究院是中国领先的产业咨询服务机构，自成立以来，研究院专注于围绕构建“产业研究、产业规划、产业战略、产业投资、产业招商”等“五位一体”的产业咨询体系。中商产业研究院以业内首家自建数据库“中商产业大数据库”为依托，行业覆盖传统重点行业和新兴热点领域。如研究范围不仅涵盖文化体育、物流旅游、健康养老、生物医药、能源化工、装备制造、汽车电子等产业领域，还深入研究新制造、新能源、新材料、新消费、新金融、人工智能、“互联网+”等新兴领域。

近二十余年来，中商产业研究院积累了一批长期合作的优质客户，主要包括国内外500强企业、各级地方政府、科研院所、金融投行等，逐步建立起稳固的市场地位。未来，中商产业研究院将继续以前瞻性的战略视野和严谨的专业化服务，引领中国产业咨询的创新发展。以产业咨询力量助力中国经济变革创新，推动中国新时代产业转型升级，使中国经济不断跃升世界舞台！

版权说明：

本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分文字及数据采集于公开信息，版权归属原作者所有。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方采购。未经本公司授权许可不得转载，如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将依法追究其责任。